



# Вместо пост-релиза

Отчёт о проведённом  
социологическом опросе

Во время Седьмого Ирпенского кинофестиваля гостями из Донецка был проведён социологический опрос участников и зрителей фестиваля.

Результаты опроса долгое время были строго засекречены, но вот срок давности истёк, и по завершении ИК-9 организаторы фестиваля получили копии заполненных анкет. Вероятно, когда-нибудь мы также получим официальные результаты опроса, отчёт, составленный донецкими социологами. Но пока этого не произошло, предлагаем собственную любительскую версию «отчёта».

Вопросов в двух анкетах было много и самых разных, мы же сфокусируемся на наиболее показательных и интересных для нас, как организаторов. Количество респондентов – 64, эту выборку мы принимаем за 100% нашего исследования.

Первый вопрос: от кого вы узнали об Ирпенском кинофестивале?

50% - от друзей;

20% - непосредственно от организаторов;

19% - из интернета;

11% - из других источников (наиболее распространённый ответ: «случайно»).

Это полностью вписывается в нашу картину мира, где информация об Ирпенском кинофестивале медленно, но верно распространяется среди людей, интересующихся независимым кинематографом.

**42%** респондентов уже не впервые побывали на фестивале (соответственно, 58% посетили ИК-7 впервые). При этом почти 60% опрошенных правильно указали организаторов среди десятка предложенных вариантов; 30% честно признались, что понятия не имеют; а остальные высказали предположение, что организаторами Ирпенского кинофестиваля являются Министерство Культуры Украины, Дворец Культуры Ирпеня или сайт Дырпень.орг.

**53%** опрошенных обращаются за получением информации о фестивале к официальному сайту, половина из них (22% респондентов) одновременно являются и получателями почтовой (e-mail) рассылки фестиваля. Почти четвертая часть людей встречали информацию о фестивале на афишах в Ирпене, Буче и Киеве; 23% являются пользователями форума сайта Дырпень.орг; 2% - форума ирпенского провайдера «Бест»; 19% - сайта Вконтакте; 5% - получают рассылку Ihl-Lider. В то же время, 11% зрителей ИК-7 были читателями газеты «Ирпенский вестник»,

2% - читателями газеты «Таймер», где они встречали информацию о фестивале. 6% респондентов посчастливилось получить информацию из наиболее популярного источника – телевидения (канал «1+1» и телетекст канала «Enter-film»).

Теперь от количественных показателей перейдём к качественным. Ключевыми вопросами, заданными социологами, были, на наш взгляд, следующие: каковы преимущества и недостатки Ирпенского кинофестиваля по сравнению с другими; и в чём смысл проведения фестиваля для его организаторов?

К преимуществам фестиваля большинство опрошенных отнесли (в порядке убывания количества повторяемости утверждения): бесплатность и свободный доступ на показы и мероприятия фестиваля; отсутствие жюри и голосование зрителей; демократичность организаторов и фестиваля; хорошее место проведения; качественную, разнообразную и «непопсовую» программу фильмов; незаангажированность; альтернативность; неформальную обстановку; хорошую организацию мероприятия и нестандартный подход; позитивную и дружественную атмосферу фестиваля по отношению к авторам и зрителям; прием любых фильмов, в том числе начинающих режиссеров; простоту; отсутствие пафоса; некоммерческий дух фестиваля; интерактив; распространение дисков с фильмами фестиваля; отсутствие спонсорской рекламы; своевременность начала показов.

К недостаткам были отнесены: малое количество рекламы (в этом мнении сошлись более 10% опрошенных); плохое место проведения (впрочем, место является преимуществом по мнению вдвое большего числа людей); отсутствие финансирования авторов фильмов для посещения фестиваля; неопределенность цели ИК; «немасштабно»; слабая организация и непрофессиональная работа ведущих на сцене; маленькие перерывы; отсутствие кофе-брейков и фуршета; отсутствие культурной программы – знакомства с городом.

Смысл проведения фестиваля для нас, организаторов, по мнению опрошенных зрителей и участников, заключается в следующем (в данном случае, пожалуй, более уместно просто перечислить всё, что было написано):

- самореализация (2 раза);
- самореализация + развитие культуры зрителей в Украине в целом;
- творческое развитие, рождение новых идей, знакомство с людьми;
- расширение сознания зрителей и продвижение культуры в массы;
- сеяние доброго;
- воспитание хорошего вкуса у молодежи, помочь найти себя;
- "Нет" наркотикам и пьянству;
- объединение творческих людей в сплоченную семью;
- возможность представить широкий спектр работ разных форматов;
- показывать мысли людей, которые не могут сами донести их в массы;
- развитие общества, иностранного кино в Украине, популяризация Ирпеня;
- популяризация некоммерческого кинематографа;
- общение с единомышленниками;
- потусоваться;
- пробуждение дремлющего культурного, морального и духовного начал у зрителя;
- общение, признание, оценка;
- душевная доброта;

- повышать интеллект, зарабатывать (в будущем);
- развитие киноиндустрии разных городов;
- ознакомление украинского зрителя с хорошими фильмами;
- развитие фестиваля, возможность конкурировать с другими фестивалями;
- в том, что некоммерческое кино тоже имеет право на существование;
- чтобы участники и гости стали лучше, чем были до фестиваля;
- пропаганда кинематографа;
- показать людям прелести короткометражного кино;
- желание уменьшить дурость в наших головах;
- опыт в организации;
- донести до людей информацию нестандартного и малобюджетного кино;
- в их дальнейшем развитии и карьерном росте;
- если организаторы являются участниками кинофестиваля, они имеют возможность познакомиться со спонсорами и расширить круг знакомств в профессиональной сфере;
- развитие культуры зрителя;
- расширить горизонт познания людей;
- процветание авторского кино в Украине;
- выразить себя, объединить таланты дать сцену непознанному;
- развитие города (экономика + инфраструктура) в будущем;
- поделиться тем, что нравится;
- знакомить зрителей с новинками кино и давать возможность проявить режиссерам свои таланты;
- показ фильмов независимых авторов, поддержка их при помощи ИК;
- генерирование/генерация позитива! (2 раза).

**И** лишь один человек честно признался: «не вижу».

**Б**ольшое спасибо нашим друзьям-социологам из Донецка (семейной паре Andriy и Vera K) за проведение опроса; респондентам – за интересные и правдивые ответы; а всем читателям данной заметки – за внимание к Ирпенскому кинофестивалю!

До новых встреч!

Организаторы  
 Анна Джи и Сергей Туби  
 проект «ЮКисП»

10.06.2011 г.

[www.kinofest.g-2b.com](http://www.kinofest.g-2b.com)